



CONGRESO NACIONAL DE TIERRAS, TERRITORIOS Y SOBERANÍAS

Comisión de Comunicaciones

PROPUESTA DE CUBRIMIENTO COMUNICATIVO

En la pasada comisión política del congreso de los pueblos, quedamos como sur occidente en construir una propuesta de cubrimiento para socializarla a todos y todas.

En la comisión política del Congreso de los pueblos realizada el 4 de Agosto pasado diseñamos la presente propuesta que consta de tres momentos el previo, durante y después del Congreso. Ver ítem No 1 del siguiente texto

De igual manera invitamos a todxs los colectivos de comunicación interesados en cubrir el Congreso a encontrarnos el 10 de agosto via skype para ir justando diferentes ítems correspondientes al cubrimiento comunicativo de este evento. Para más detalle ver propuesta de agenda de la reunión de comunicaciones. Ver ítem No 2 del presente texto

ITEM No 1 PROPUESTA DE CUBRIMIENTO COMUNICATIVO

1. Previo al congreso :

En este momento el objetivo principal será ganar en capacidad de convocatoria para el evento. Para ello proponemos:

- Convocatoria Oficial. Esta convocatoria requiere crear imagen y slogan- una imagen característica del congreso-, identidad grafica. A partir de las cuales se produzcan los productos gráficos, radiales y audiovisuales convocantes al congreso.
- Campañas de expectativas. La campaña de expectativa la hará cada región, recogiendo la identidad grafica construida y teniendo en cuenta las problemáticas o enfoques sobre el tema de cada región.
- Se debe hacer un mapeo de las organizaciones o colectivos de comunicación en lo local, regional y nacional para coordinar como se trabajaría en el congreso.
- Para este punto ya se debe tener organizada la página web.

2. Durante el Congreso :

Para este momento, los objetivos a cumplir están puestos en lograr visibilizar el Congreso, romper el cerco mediático, tomando como experiencia reciente la instalación del congreso de los pueblos, en donde a pesar de lo masivo, no se logro visibilizar contundentemente. En tal sentido:

- Se propone un carnaval cultural que visibilice en la ciudad de Cali y este congreso. Se haría el primer día al momento de llegada de las organizaciones. Requiere contactar organizaciones culturales y artísticas para ello.
 - Citar una rueda de prensa el día antes del congreso. Enviar cartas al canal de Univalle telepacifico e invitación de distintos medios a rueda de prensa. Y sostener estos contactos durante todo el evento, buscando que estén tirando notas durante el mismo.
 - Se debe gestionar un espacio-oficina para edición y producción comunicativo del congreso, esta debe contar con condiciones mínimas para la emisión streaming y la edición. Proponemos reunirnos los distintos colectivos de comunicación un día antes para ajustar detalles.
 - Realizar un mural en el lugar donde se desarrolle el congreso.
 - Sacar un boletín diario que cuente lo que valla pasando
 - Apoyar el carnaval con chapolas y volantes
- Realizar jornadas de estampados antes y durante el congreso para ir ganando identidad y apropi
- Garantizar actos y cubrimiento durante la marcha a Cajamarca, recogiendo impresiones en cada una de las estaciones de la marcha.

3. Después del Evento :

Como el Congreso de los Pueblos es un proceso y en este se enmarca el Congreso de Tierras, Territorios y Soberanía. Es necesario lograr y mantener niveles de coordinación y articulación comunicativa. En esta vía proponemos:

- Sistematizar los productos. Proponernos entre todos los colectivos de comunicación, recoger las producciones y centralizarlas en la página.
- Evaluar la capacidad de impacto y articulación, esto podría realizarse en la comisión política de Medellín en noviembre.
- Sacar a partir de las conclusiones del evento, materiales en diferentes formatos y medios.
- Conformar y consolidar una agenda de organizaciones y colectivos de comunicación.

ITEM No 2 AGENDA DE REUNION VIA SKYPE

COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN

FECHA Agosto 10 de 2011.

VIA SKYPE: Interesados escribir al mail comunicacionescongresotierras@gmail.com para recibir la invitación del administrador de la reunión

Objeto: Reunión Preparatoria Congreso Nacional de Tierras, Territorios y Soberanías.

Comisión de comunicación.

AGENDA:

- Socializar la propuesta comunicativa que ya hay para que esta se conozca y se fortalezca.
- Crear una base de datos de los diferentes medios alternativos que hay en las regiones.
- Enviar cartas a los medios oficiales y alternativos de las diferentes regiones para que cubran el evento
- Abrir un espacio en la web donde se pueda centralizar los insumos comunicativos. Correo electrónico. comunicacionescongresotierras@gmail.com
- Carnaval de inicio del Congreso de T, T y S. Las personas se bajan en diferentes puntos de la ciudad y se entra en carnaval (Sanqueros, músicos, malabares, casetas, pintas...). El carnaval termina en el lugar del congreso y se termina con un acto cultural y un saludo de inicio. Se propone que la llegada de las delegaciones sea un día antes (29 de septiembre)
- Llevar a la invitación a los barrios, asentamientos, veredas... (Llevar videos, chapolas, estampados)
- Discutir si hacemos un solo afiche nacional o cada región hace el propio teniendo en cuenta el logo y slogan.
- Desde las regiones hacer un ejercicio de visibilización en los diferentes medios.
- Escarapela especial para las personas de prensa.
- Se da hasta la reunión del miércoles 10 de Agosto a las 6:00 pm para definir la consigna del CTTS
- Adecuación de un espacio para la oficina de prensa.
- Se hará un solo afiche nacional, todas las regiones debemos usar este en nuestras convocatorias.

Fraternalmente,

Comisión de comunicación

Sur Occidente - Congreso de los Pueblos.